# Get Smart

Grafický manuál k vizuálnímu stylu projektu Smart Akcelerátor Plzeňského kraje

Projekt Smart Akcelerátor II (SA II) je podpůrným nástrojem pro regionální rozvoj v oblastí výzkumu, vývoje a inovací. Netvoří sám vlastní produkt, ale podporuje vše stávající, umožňuje testovat a zavádět nové principy a přístupy a především vytváří strategické úvahy a dokumenty pro Plzeňský kraj, jakožto zastřešující instituci. V oblasti komunikace a marketingu je SA II v případě Plzeňského kraje iniciačním bodem pro zavedení takzvaného Regionálního inovačního marketingu, tedy zahájení aktivit pro budování značky kraje ve světě vědy a inovací a spojování značky s novými atributy a parametry.

SA II je projekt primárně podporující značku Plzeňský kraj, pro oblast vědy a inovací byl vytvořen sub-brand Plzeňský kraj — nejlepší místo pro inovace. Tato značka je definována jednoduchým manuálem a jde fakticky o standardní logo kraje.

Ne vždy je ale vhodné využívat primární logo PK, například pokud se nejedná o obsah, který striktně reprezentuje region. Proto byla vytvořena marketingová značka **GetSmart**, která je využívána pro marketingové aktivity a fakticky se jedná o podpůrný nástroj k budování primární krajské značky.

Tento grafický manuál k doplňující značce **GetSmart** je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prvků a prostředků. Manuál kodifikuje kromě loga všechny důležité prvky vizuálního stylu a současně závazně stanovuje pravidla, způsoby a doporučení, jak postupovat při jejich praktické aplikaci.

Prostředky jednotného vizuální stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování těchto pravidel reprezentuje a posiluje vnímaní hodnot celého projektu. Je nutné je dlouhodobě a správně využívat, jinak se jejich hodnota a potenciál degraduje. Všichni, kdo se podílejí na aplikaci jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Zakázaná užití prostředků jednotného vizuálního stylu, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou obecně také zakázána taková grafická zpracování a použití aplikace, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání celku.

## → Obsah


**1 Logotyp**
1.1 Základní verze logotypu, barva
1.2 Základní verze logotypu, černobílá
1.3 Doplňující verze logotypu
1.4 Symbol
1.5 Konstrukce symbolu
1.6 Doplňující verze symbolu

**2 Piktogramy**
2.1 Základní piktogramy
2.2 Vzor z piktogramů
2.3 Obecné piktogramy

**3 Principy užití logotypu**
3.1 Ochranná zóna logotypu
3.2 Ochranná zóna symbolu
3.3 Minimální velikost logotypu, symbolu
3.4 Rozměrová řada logotypu
3.5 Barevnost
3.6 Užití logotypu na barevném pozadí
3.7 Užití logotypu na černobílém pozadí
3.8 Užití logotypu na fotografii
3.9 Zakázané deformace
3.10 Práce s logy Evropské unie a MŠMT

**4 Písmo & typografie**
4.1 Základní písmo
4.2 Doplňkové písmo
4.3 Příklady řešení sazby

**5 Vizuální identita**
5.1 Slogany
5.2 Hlavičkový papír
5.3 Vizitka
5.4 Elektronický podpis e-mailu
5.5 Newsletter
5.6 Pozvánka offline / online
5.7 PowerPointová prezentace
5.8 Sociální sítě
5.9 Webové stránky
5.10 Branding video obsahu
5.11 Reklamní předměty



© 2022, studio cojeta / cojeta.cz

# 1

# Logotyp

## 1.1 Základní verze logotypu, barva

Základní barevné provedení logotypu GetSmart na bílém podkladu a negativní na barevném podkladu. Použití na barevném podkladu je definováno v kapitole 3.6 Užití logotypu na barevném pozadí.

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení pravidel z kapitoly 3.3 Minimální velikost logotypu, symbolu. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.

Logotyp lze používat i s jiným symbolem, všechny tyto přípustné verze jsou definovány v kapitole 1.3 Doplňující verze logotypu.

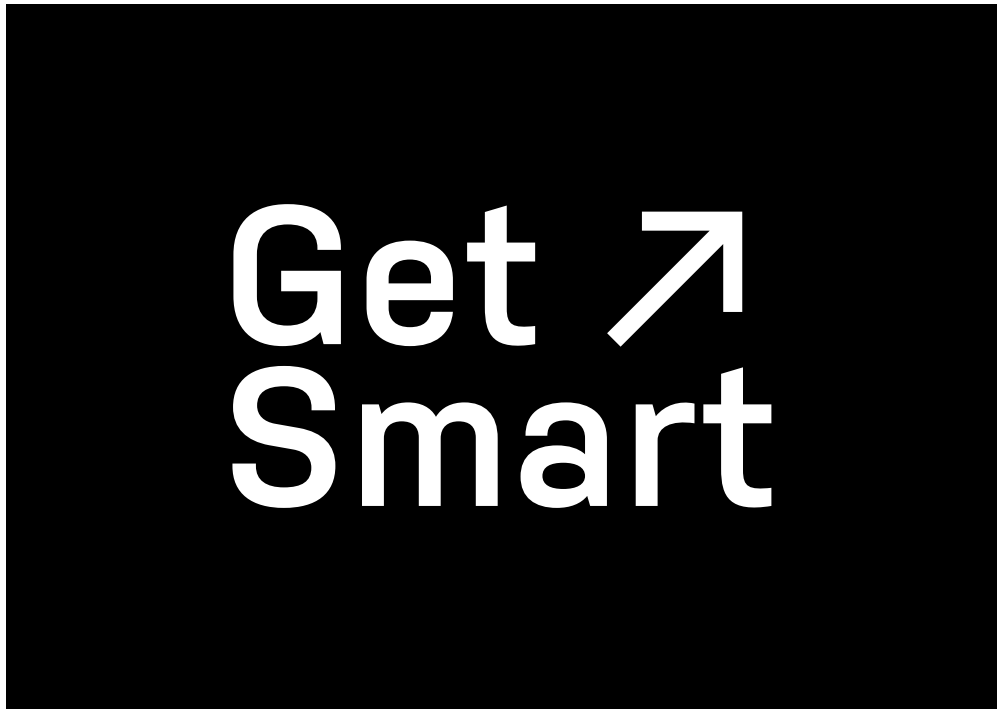
Get ↗
Smart

Get ↗
Smart

## 1.2 Základní verze logotypu, černobílá

Logotyp GetSmart může být použit i v černobílém provedení, a to v pozitivní a negativní variantě. Tato verze slouží především pro běžnou korespondenci a vnitřní komunikaci administrativy, používající převážně kancelářské tiskárny, nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití loga v základní barevné variantě.

Tato verze je definována v kapitole 3.7 Užití logotypu na černobílém pozadí. Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení pravidel z kapitoly 3.3 Minimální velikost logotypu, symbolu. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.



## 1.3 Doplňující verze logotypu

Doplňující verze logotypu využívají další možných symbolů — šipek — které lze za základní symbol vyměnit. Doplňující verze lze rovnoceně zaměnit za základní logotyp a využítvat dle vašeho uvážení. Tyto doplňující verze následují stejná pravidla jako základní logotyp, která jsou definována v tomto manuálu.

Vzniká tak variabilní systém, který nabízí rozsáhlé množství kombinací a cest použití.



## 1.4 Symbol

Základním a jednotícím vizuálním prvkem je šipka, ta funguje jak v samotném logotypu, tak i jako samotný grafický prvek, který lze využít na dalších aplikacích.

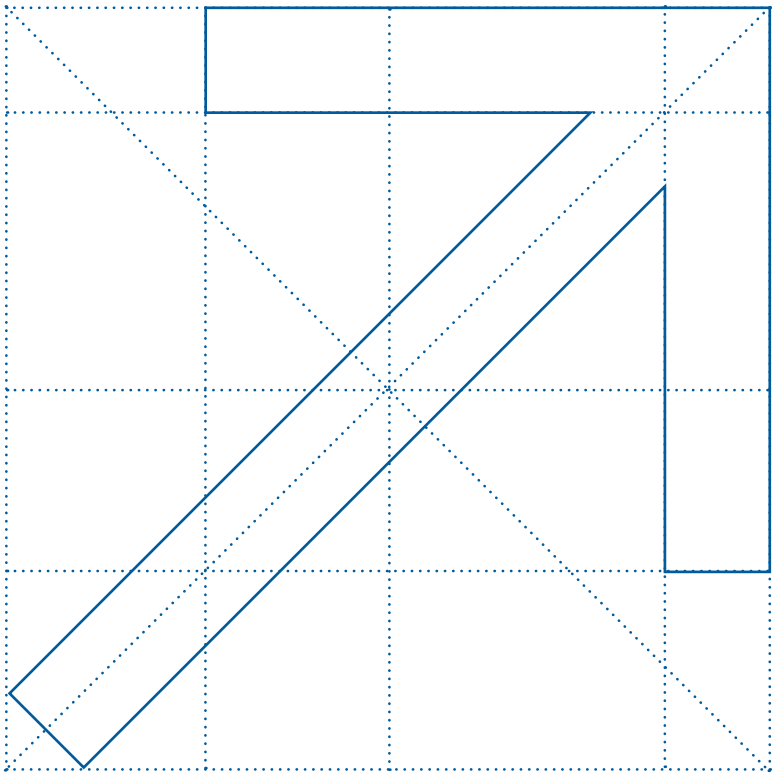
Barevnost symbolu je definována v kapitole 3.5 Barevnost.





## 1.5 Konstrukce symbolu

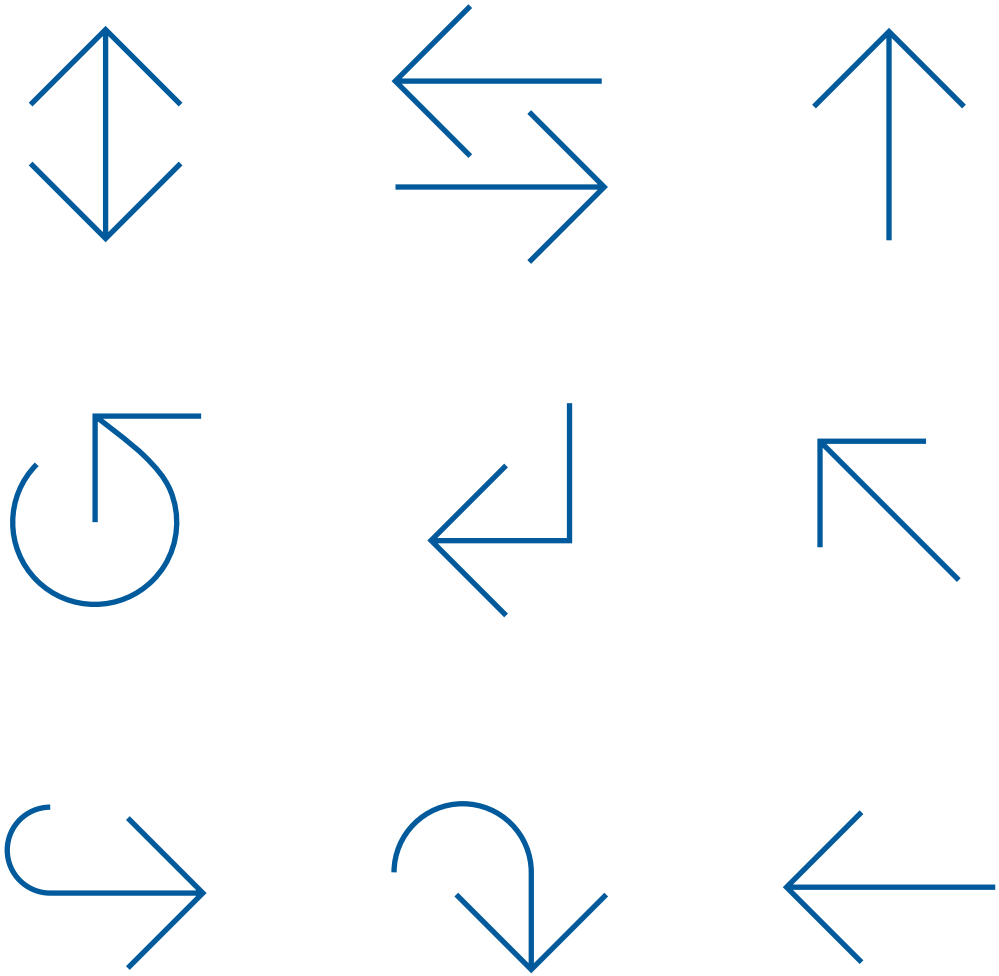
Schéma ukazuje vzájemné proporce jednotlivých elementů symbolu a jejich vzájemný poměr. Zobrazení konstrukce slouží pro ilustraci, symbol existuje v datové podobě a není proto nutné jej znovu vytvářet.



## 1.6 Doplňující verze symbolu

Existuje několik možných symbolů — šipek — které lze za základní symbol vyměnit. Tyto doplňující verze symbolu následují stejná pravidla jako základní symbol, která jsou definována v tomto manuálu.

Symbol lze využít jako samostatný grafický prvek nebo v kombinaci s dalšími doplňujícími symbol jako vzor.



# 2

# Piktogramy

## 2.1 Základní piktogramy

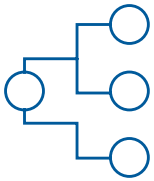
Součástí vizuálního stylu je sada základních piktogramů, které zastupují jednotlivé činnosti projektu GetSmart. Tyto ikony vytvářejí jednoduše rozeznatelný doprovodný prvek, který napomáhá v další prezentaci projektu.

Pokud jsou základní piktogramy seřazeny vedle sebe, je důležité zachovat jejich řazení pro udržení jednoty (viz číslování na této stránce).

Piktogramy mohou být použity v bíle barvě v modrém kruhu. Barevnost je definována v kapitole 3.5 Barevnost.

Piktogramy se mohou jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení čitelnosti. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.

1 / INTELIGENTNÍ VÝROBNÍ SYSTÉMY



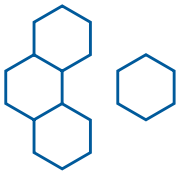
2 / CHYTRÁ MOBILITA



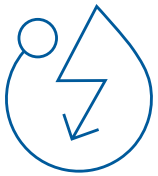
3/ BIOMEDICÍNA A TECHNIKA VE ZDRAVOTNICTVÍ



4/ NOVÉ MATERIÁLY A TECHNOLOGIE



5/ MODERNÍ ENERGETIKA



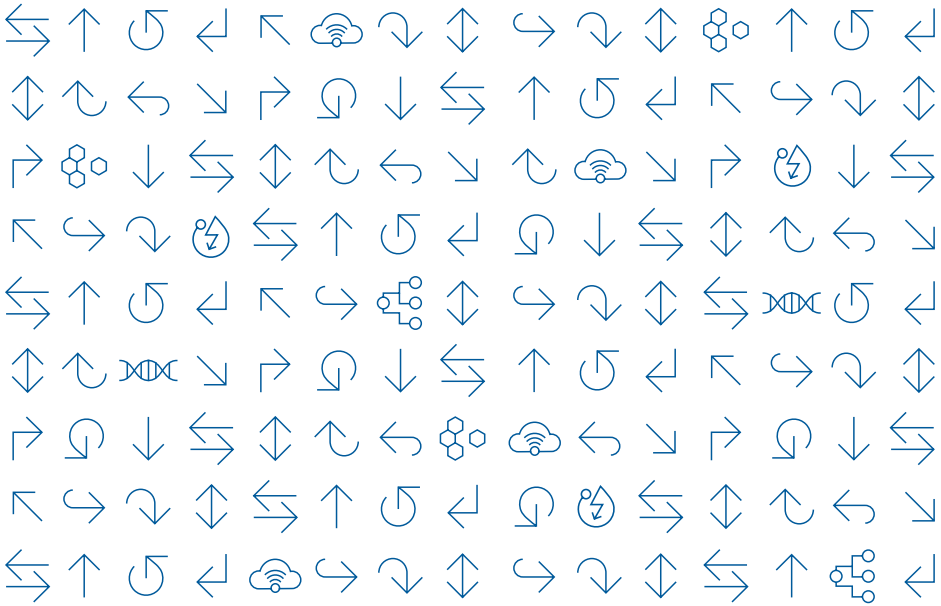


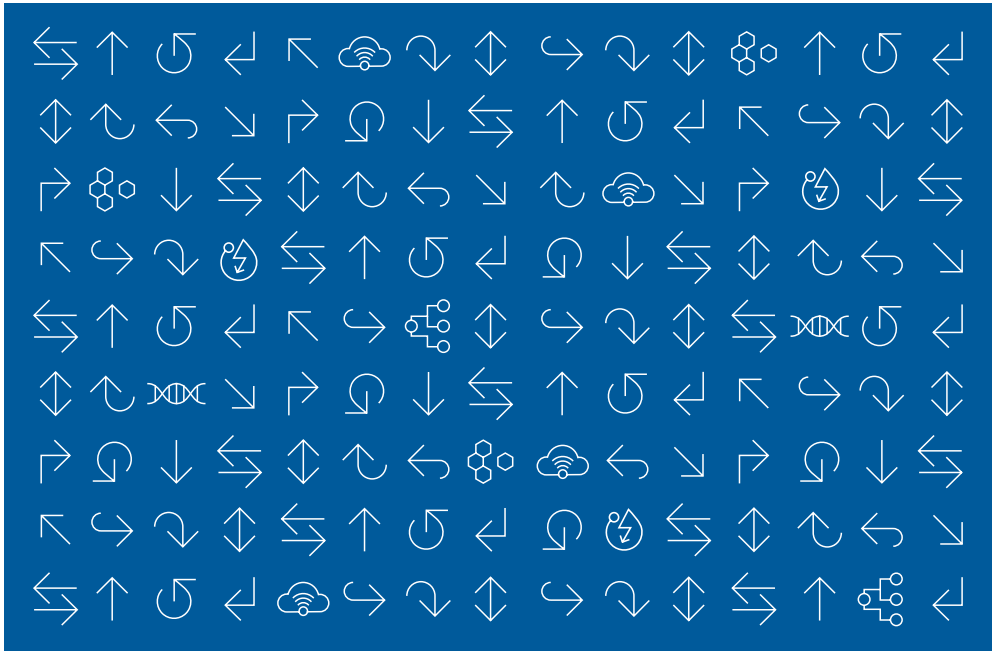
## 2.2 Vzor z piktogramů

Základní piktogramy a doplňující symboly lze kombinovat také jako vzor, který vytváří další jednoduše rozeznatelný doprovodný prvek. Je nutné dodržení stejné tloušťky linky u všech prvků vzoru.

Barevnost je definována v kapitole 3.5 Barevnost.

Vzor se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení čitelnosti. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.



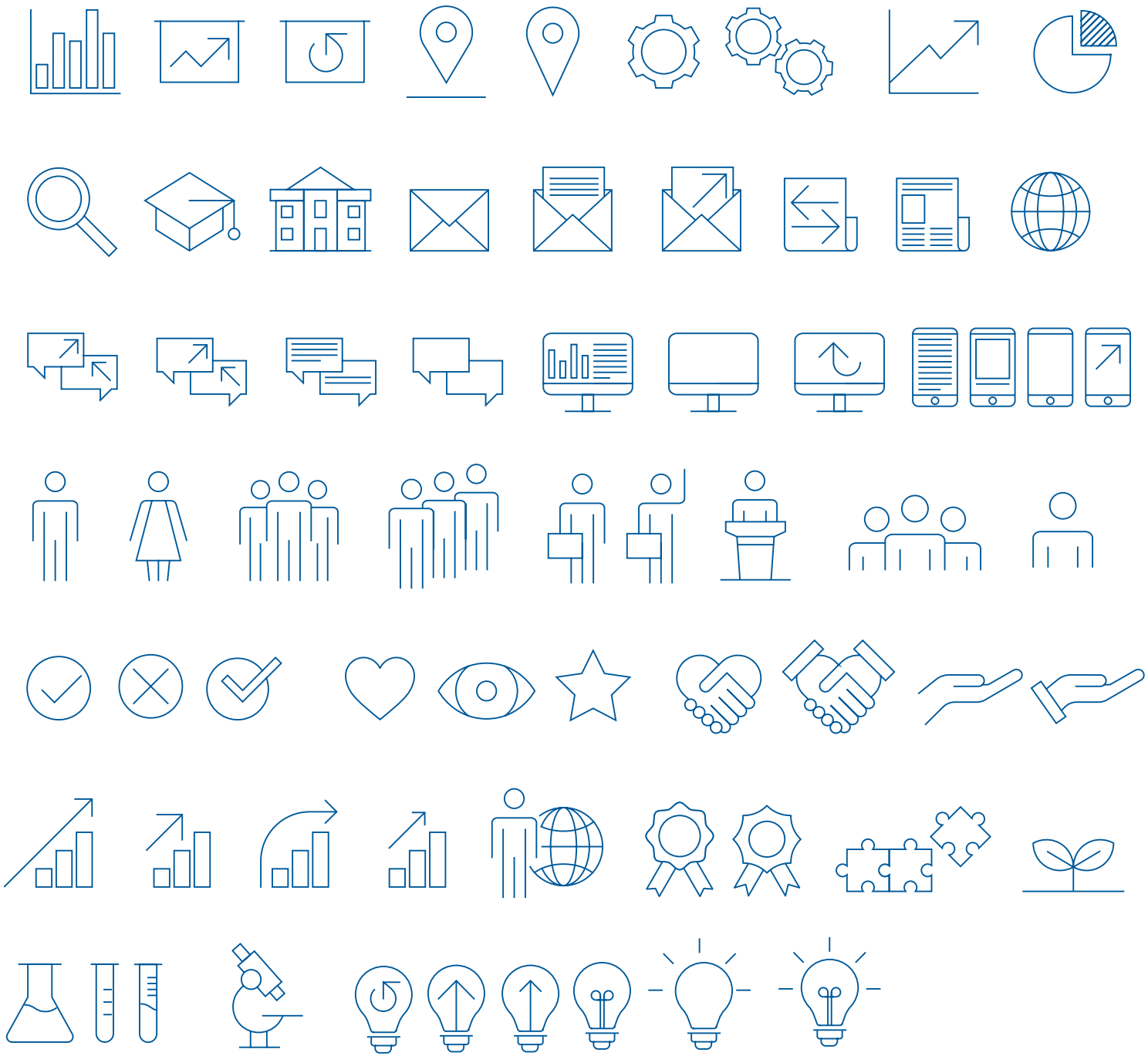


## 2.3 Obecné piktogramy

Součástí vizuálního stylu je sada obecných lineárních piktogramů. Piktogramy jsou určeny pro použití v infografikách a dalších vizuálních aplikacích.

Doplňující piktogramy mohou být použity v bíle barvě v modrém kruhu jako další vizuální prvek. Barevnost je definována v kapitole 3.5 Barevnost.

Piktogramy se mohou jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení čitelnosti. Nepřípustná je pouze deformace proporcí.



# 3

# Principy užití logotypu

## 3.1 Ochranná zóna logotypu

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umísťovat žádné další textové informace nebo grafický prvek.

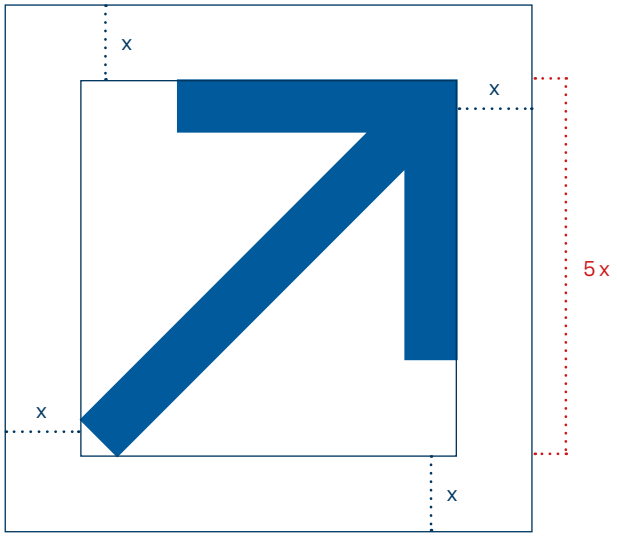
Hodnota x je odvozena od výšky logotypu, která je zde značena červeně.



## 3.2 Ochranná zóna symbolu

Ochranná zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umísťovat žádné další textové informace nebo grafický prvek.

Hodnota x je odvozena od výšky logotypu, která je zde značena červeně.



## 3.3 Minimální velikost logoypu & symbolu

Minimální velikost základního logotypu je 5 mm a minimální velikost samotného symbolu je 2,5 mm.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definována. Podmínkou je, že bude zachována jejich čitelnost a jasnost.

5 mm




minimální velikost logotypu

2,5 mm



minimální velikost symbolu

## 3.4 Rozměrová řada logotypu

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti jednotlivých verzí logotypu pro běžně používané merkantily. Základní 100% velikost, ze které při zmenšování vycházíme, je výška logotypu.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definována. Podmínkou je, že bude zachována čitelnost a jasnost logotypu nebo symbolu.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15 mm | Get ↗ Smart | 150 % | formát A3 |
| 10 mm | Get ↗ Smart | 100 % | formát A4, DL, 210×210 mm |
| 7,5 mm | Get ↗ Smart | 75 % | vizitka 85×55 mm |
| 5 mm | Get ↗ Smart | 50 % | minimální velikost |

## 3.5 Barevnost

Primární barvy GetSmart jsou odstíny modré. Sekundární barevná škála zahrnuje barvy Plzeňského kraje. Tyto barvy jsou součástí celého vizuálního stylu.

### Primární barevná škála

| | |
|---|---|
| PANTONE | 2955 CP |
| RGB | 0 / 54 / 95 |
| HEX | 00365f |
| CMYK | 100 / 60 / 10 / 53 |

| | |
|---|---|
| PANTONE | 2945 CP |
| RGB | 0 / 90 / 155 |
| HEX | 005a9b |
| CMYK | 100 / 53 / 2 / 16 |

| | |
|---|---|
| PANTONE | 2935 CP |
| RGB | 0 / 103 / 178 |
| HEX | 0067b2 |
| CMYK | 100 / 52 / 0 / 0 |

### Sekundární barevná škála

| | |
|---|---|
| PANTONE | 347 C |
| RGB | 0 / 154 / 68 |
| HEX | 009A44 |
| CMYK | 92 / 0 / 97 / 0 |

| | |
|---|---|
| PANTONE | 108 C |
| RGB | 254 / 219 / 0 |
| HEX | FEDB00 |
| CMYK | 0 / 2 / 99 / 0 |

## 3.6 Užití logotypu na barevném pozadí

Pokud nelze logotyp aplikovat v základní barevné podobě, je povoleno umisťovat jeho inverzní variantu na libovolné podkladové plochy, jejichž intenzita zaručuje jeho čitelnost.

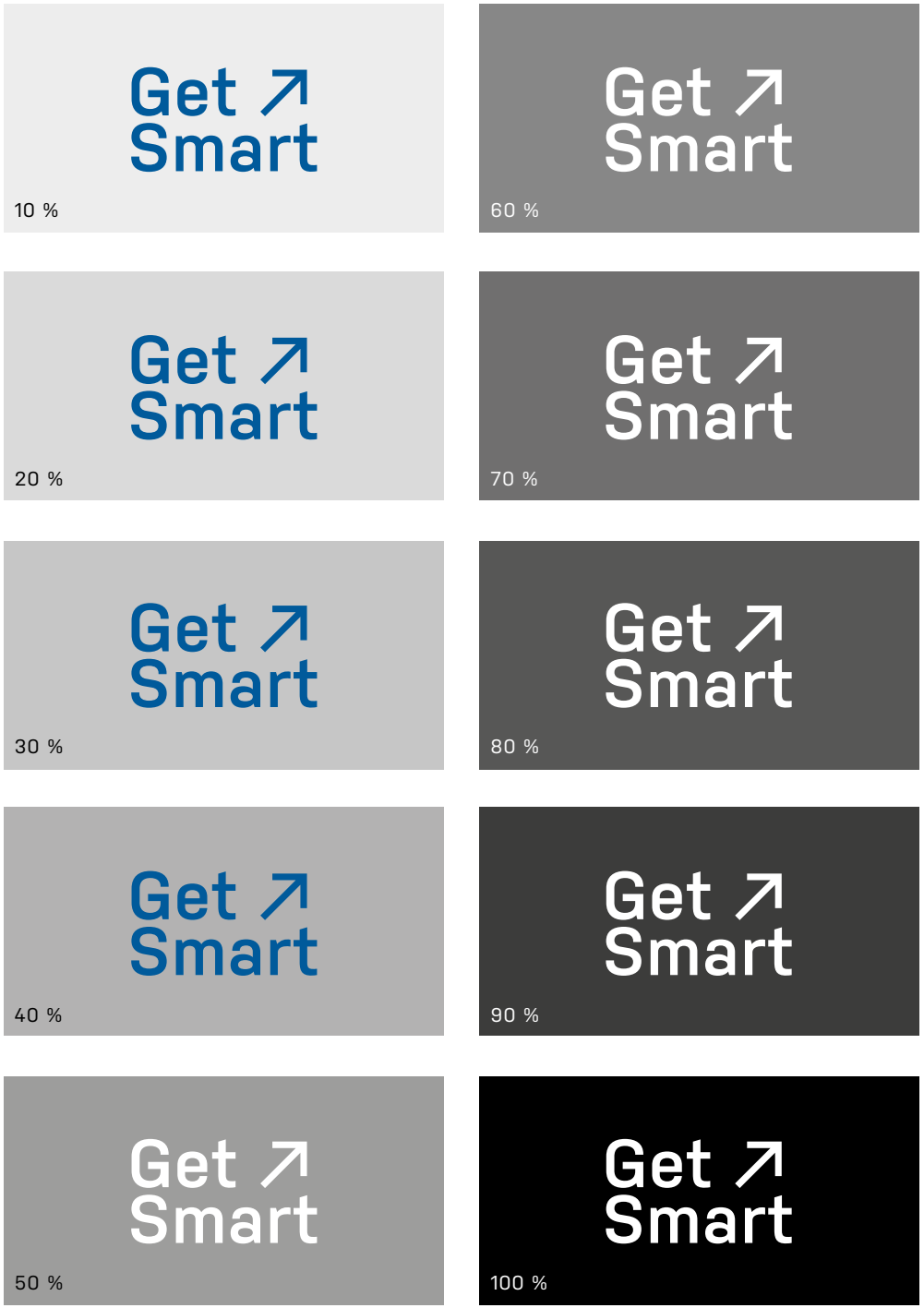
Pokud aplikujeme logotyp na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít jeho základní modrou variantu, případně černou verzi. Na tmavý barevný podklad, je třeba použít bílou variantu logotypu.



## 3.7 Užití logotypu na černobílém pozadí

Základní barevnou variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách, a to v odstínu 10—40 % černé barvy a v krajních případech i 50 % černé barvy.

Inverzní (bílou) variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách v odstínech 50—100 % černé barvy.



## 3.8 Užití logotypu s fotografií

Pro případ užití logotypu na fotografii je určující barevný kontrast podkladové plochy ve vztahu k logotypu. Logotyp nesmí být používán na podkladových plochách, které působí roztříštěně.

Na fotografie je aplikovaný modrý filtr nejtmavší modré barvy a to v 30—40% průhlednosti. Barevnost je definována v kapitole 3.5 Barevnost.

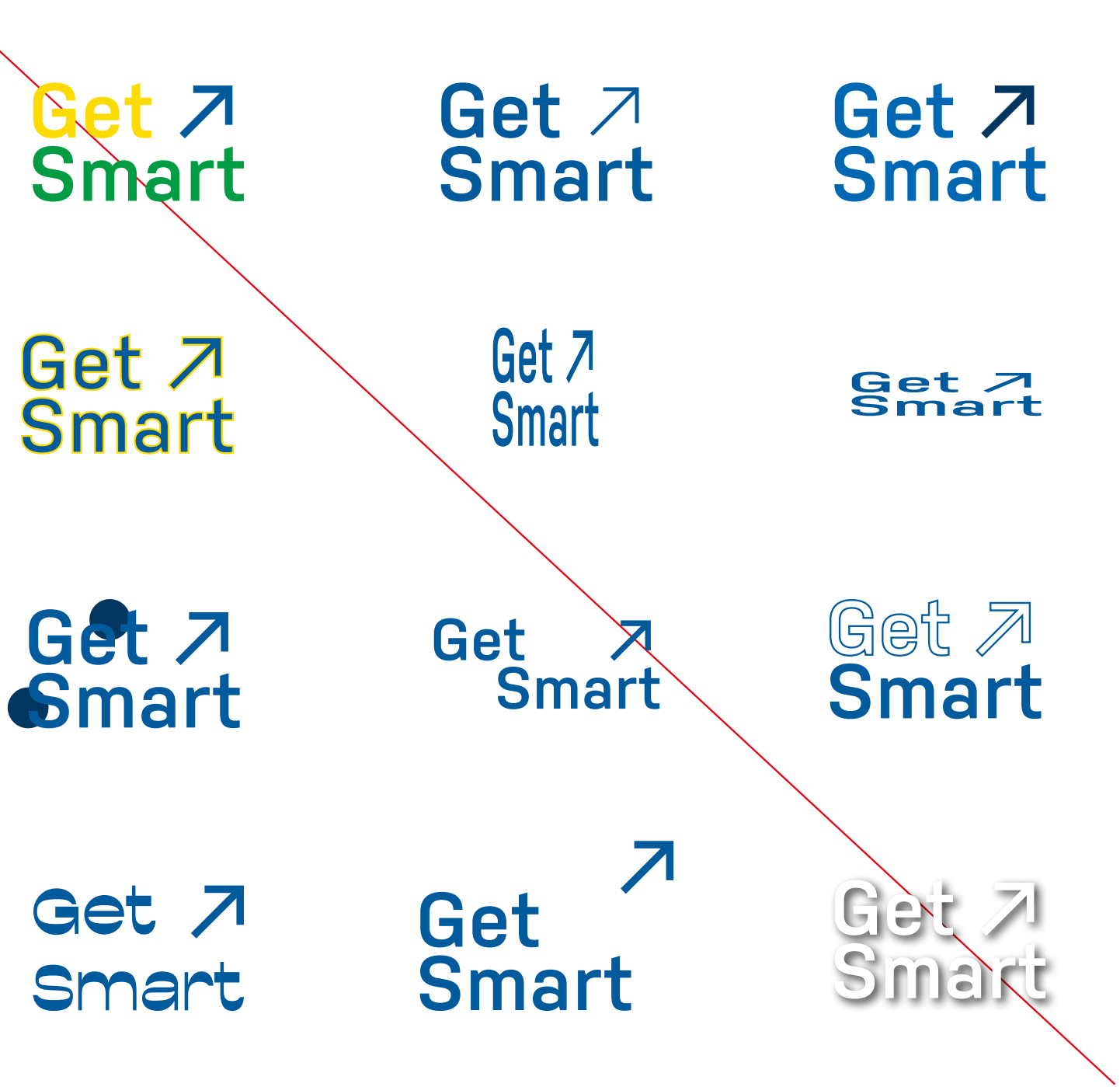
Ikony šipek, lze použít jako doplňující vizuální prvek typografie a to v 45% průhlednosti. Podmínkou je, že bude zachována čitelnost a jasnost textu.



## 3.9 Zakázané deformace

Zakázané varianty znázorňují nepřípustné zásahy do vzhledu logotypu. Jde o změnu barevnosti, deformaci, změnu písma nebo přidání prvků.

Veškeré povolené podoby logotypu jsou jednoznačně kodifikovány v tomto manuálu. Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití loga.



## 3.10 Práce s logy Evropské unie a MŠMT

Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt podpořený z Evropských strukturálních fondů a projekt, který je též podpořen v rámci ČR od MŠMT (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky), je třeba na všech navrhovaných výstupech pracovat s jejich logy.

Základní pravidla pro použití těchto log jsou:

- Pokud budou loga EU a MŠMT v logolince s dalšími logy, vždy musí být EU a MŠMT na prvních pozicích.
- Logo EU a MŠMT musí být největší ze všech zobrazených log, respektive žádné z log nesmí být větší. Doporučujeme tedy stejnou výšku všech log.
- Všechna loga by měla být v plnobarevné variantě (nejlépe na bílém podkladu) nebo pouze v černobílé variantě. Není povolena kombinace.
- Podmínkou je zachování čitelnosti a jasnosti všech log a dostatečného prostoru okolo každého loga (ochranná zóna).




Česká verze




Anglická verze

# 4

# Písmo & typografie

## 4.1 Základní písmo

Nudista je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Monolineární, geometrické, bezpatkové písmo je založeno na příjemném oválném, kulatém tvaru. Obrysy písmen jsou hladké, až technické, geometrická přesnost je však kompenzována v místech, kde by překážela v čitelnosti a omezovala požadovaný vizuální dojem.

Hodí se jak na tisk s nízkým rozlišením, tak i na digitální užití. Je dobrou alternativou ke známému a tím i trochu nadužívanému písmu DIN. Díky vyvážené kresbě a dobré čitelnosti je písmo vhodné také pro sazbu kratších i delších textů. Pro jeho na první pohled technické rysy a jasný výraz se uplatní především jako písmo titulkové.

Písmo dodává česká písmolijna Suitcase Type Foundry a je dostupné pro uživatele Adobe Creative Cloud, v rámci aplikace Adobe Fonts.

Nudista Medium

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ
TUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž
!"#$%&'*+,-./:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨
©«»¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›/€™
←↑→↓↖↗↘↙∂∅ΔΠΣ−√∞∫≈≠≤≥¸℗′.

**Nudista SemiBold**

**AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ**
**TUÚŮVWXYZŽ (123456789)**
**aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž**
**!"#$%&'*+,-./:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨**
**©«»¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›/€™**
**←↑→↓↖↗↘↙∂∅ΔΠΣ−√∞∫≈≠≤≥¸℗′.**

**Nudista Bold**

**AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ**
**TUÚŮVWXYZŽ (123456789)**
**aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž**
**!"#$%&'*+,-./:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨**
**©«»¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›/€™**
**←↑→↓↖↗↘↙∂∅ΔΠΣ−√∞∫≈≠≤≥¸℗′.**

## 4.2 Doplňkové písmo

Cambria je přechodový typ patkového písma, které si objednala společnost Microsoft a následně jej distribuovala v systémech Microsoft Windows a Microsoft Office. Vzniklo jako patkové (serifové) písmo, vhodné pro hlavní text a velmi dobře čitelné i při tisku v malém rozměru nebo zobrazené na obrazovce s nízkým rozlišením. Písmo má zároveň rovnoměrné mezery a proporce.

Celá písmová rodina je vybavena dostatečným počtem řezů, takže umožní typograficky kvalitně zvládnout všechny druhy administrace.

Písmo bylo vytvořeno nizozemským designérem Jellem Bosmaem v roce 2004 za pomoci Steva Mattesona a Robina Nicholase.

Cambria Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ
TUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž
!“#$%&‘*+,-.⁄:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨
©«¬¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›⁄€™
←↑→↓↖↗↘↙∂∅Δ∏∑−√∞∫≈≠≤≥AŞÝ.

Cambria Bold

**AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ**
**TUÚŮVWXYZŽ (123456789)**
**aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž**
**!“#$%&‘*+,-.⁄:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨**
**©«¬¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›⁄€™**
**←↑→↓∂ΔΠΣ−√∞∫≈≠≤≥AŞÝ.**

## 4.2 Doplňkové písmo

Asap je bezpatkové písmo, které je volně dostupné na Google Fonts.

Celá písmová rodina je vybavena dostatečným počtem řezů, takže umožní typograficky kvalitně zvládnout přípravu běžně užívaných tiskovin.

Používá se v případě, že z objektivních důvodů nelze použít písmo Nudista, které je hlavním fontem vizuálního stylu, například na sociální sítích, webových stránkách. Lze ho také použít v PowerPointové apod.

Asap Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ
TUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž
!“#$%&‘*+,--./:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨
©««¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›/€™
←↑→↓∂Δ∏Σ−√∞∫≈≠≤≥ćōþ.

**Asap SemiBold**

**AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠ**
**TUÚŮVWXYZŽ (123456789)**
**aábcčdeéěfghiíjklmnopqrřsštťuúůvwxyzž**
**!“#$%&‘*+,--./:;<=>?@[\]^_`{|}~¢£¤¥¦§¨**
**©««¬®°±µ¶»¼½¾¿×ØΩπ˜—–†‡• ‰‹›/€™**
**←↑→↓∂Δ∏Σ−√∞∫≈≠≤≥ćōþ.**

## 4.3 Příklady řešení sazby

Na této straně si lze prohlédnout kombinaci titulkového písma Nudista a patkového písma Cambria.

Dále následují ukázky optimálního velikosti písma Nudista a Cambria, řádkového prokladu a prostrkání liter.

Hodnoty pro sazbu textů jsou udávány ve tvaru: velikost písma / proklad / prostrkání. Velikost a proklad jsou měřeny typografickým bodem, prostrkání se měří v 1/1000 em mezery (čtverčíku), jednotce měření, která je relativní vzhledem k platné velikosti písma.

Ukázky mají pouze ilustrativní charakter, hodnoty lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

48 / 55 / 45

# GetSmart

16 / 22 / 45

Plzeňský kraj — Jsme regionem s tradičními silnými průmyslovými hráči, inovativními firmami a významnými univerzitními institucemi s úspěšnými výzkumnými centry. Jsme region s potenciálem!

8 / 11 / 45

Plzeňský kraj — Jsme regionem s tradičními silnými průmyslovými hráči, inovativními firmami a významnými univerzitními institucemi s úspěšnými výzkumnými centry. Jsme region s potenciálem! V Plzeňském kraji můžete s úspěchem studovat technické, humanitní i medicínské obory. Naše výzkumná centra pracují na špičkových výzkumech ve spolupráci s mezinárodními týmy. Podporujeme vznik nových inovačních firem a poskytujeme prostor pro rozvoj těch stávajících.

48 / 55 / 0

# GetSmart

16 / 22 / 0

Plzeňský kraj — Jsme regionem s tradičními silnými průmyslovými hráči, inovativními firmami a významnými univerzitními institucemi s úspěšnými výzkumnými centry. Jsme region s potenciálem!

8 / 11 / 0

Plzeňský kraj — Jsme regionem s tradičními silnými průmyslovými hráči, inovativními firmami a významnými univerzitními institucemi s úspěšnými výzkumnými centry. Jsme region s potenciálem! V Plzeňském kraji můžete s úspěchem studovat technické, humanitní i medicínské obory. Naše výzkumná centra pracují na špičkových výzkumech ve spolupráci s mezinárodními týmy. Podporujeme vznik nových inovačních firem a poskytujeme prostor pro rozvoj těch stávajících.

# 4

# Vizuální identita

## 5.1 Slogany

V kombinaci s grafický mi prvky tvoříme vizuální identity také slogany. Krátká textová hesla slouží primárně k upoutání pozornosti a prohloubení povědomí o celém projektu.

Pro větší důraz lze také zvýraznit určité slovo podtržením.

Ukázka sloganů

| | |
|---|---|
| → **Inovace všemi směry.** | **Innovation in all directions.** |
| → **Hledej nový směr. Inovuj.** | **Find a new direction. Innovate.** |
| → **Vydej se cestou inovace.** | **Take the path of innovation.** |
| → **Objev nové kolo.** | **Discover a new wheel.** |
| → **Každá inovace začíná první poznámkou.** | **Every innovation begins with the first note.** |
| → **Každá inovace začíná prvním náčrtkem.** | **Every innovation begins with the first sketch.** |
| → **Buď připraven na nápad!** | **Be ready for a new idea.** |
| → **Opusť stereotyp. Inovuj.** | **Abandon stereotypes. Innovate.** |
| → **Vyšlapej novou cestu.** | **Tread a new path.** |
| → **Tužku už někdo vymyslel. S čím přijdeš ty?** | **Pencil has already been invented. What's your idea?** |
| → **Plzeňský ležák už někdo vymyslel. S čím přijdeš ty?** | **Pilsner deer has already been invented. What's your idea?** |
| → **Zalomenou hřídel už někdo vymyslel. S čím přijdeš ty?** | **Crankshaft has already been invented. What's your idea?** |
| → **Propojuj světy. Buď inovativní.** | **Link worlds together. Be innovative.** |
| → **Inovace. Věda. Design. Umění. #pilsenregion** | **Innovation. Science. Design. Art. #pilsenregion** |

Příklad podtržení

**Hledej nový směr. Inovuj.**

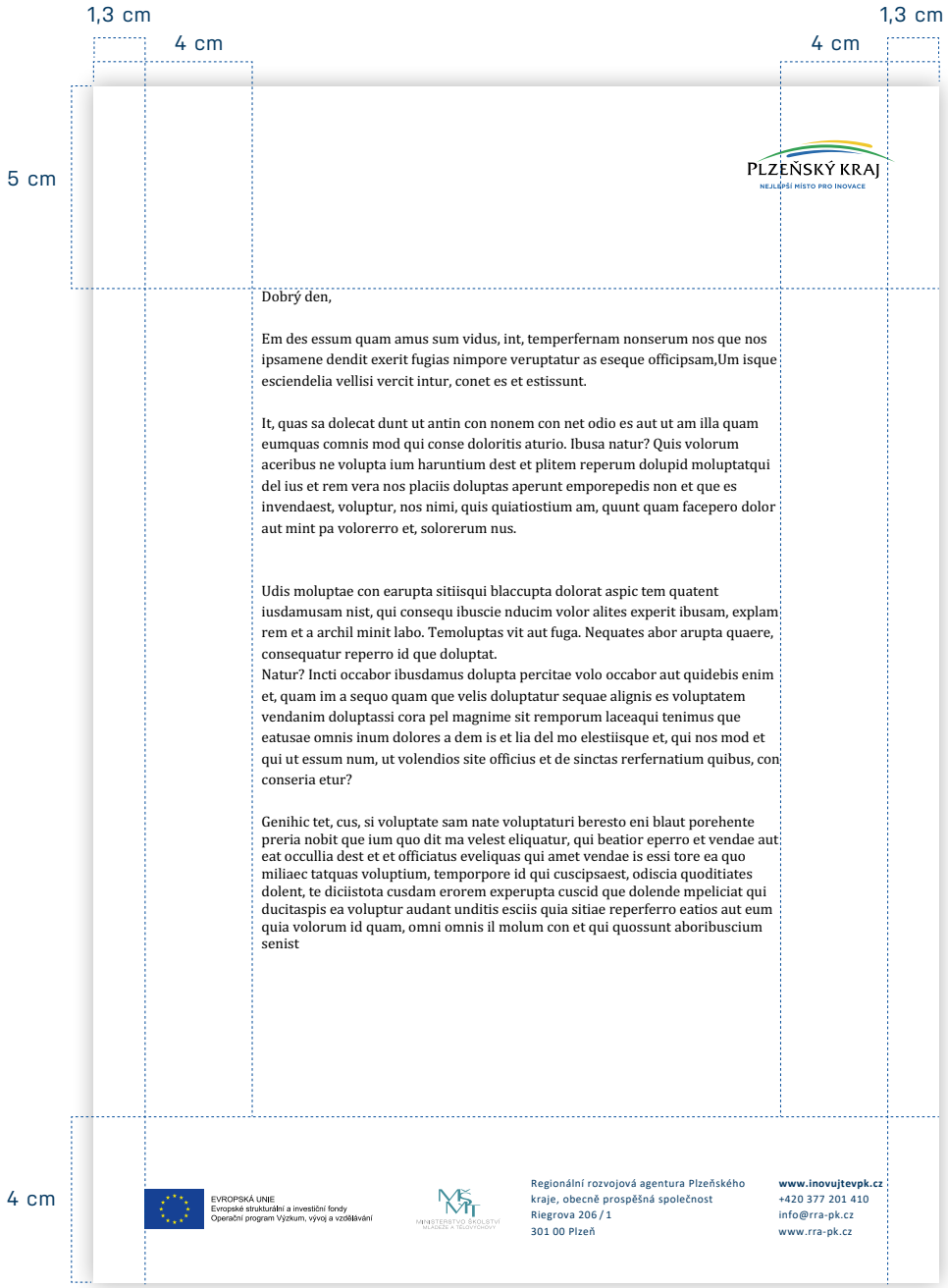
## 5.2 Hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží především pro běžnou korespondenci a vnitřní komunikaci administrativy.

Do prostoru hlavičky je umístěno logo Plzeňského kraje — Nejlepší místo pro inovace.

Prostor pod hlavičkou je určen pro text vlastního sdělení. Formát základního textu je v elektronické šabloně definován velikostí písma Cambria 10,5 b v černé barvě.

V patičce jsou umístěny povinná log EU a MŠMT a dodateční informace, které jsou napsatené písmem Asap, velikost 8 b, tmavě modrá barva.



## 5.3 Vizitka

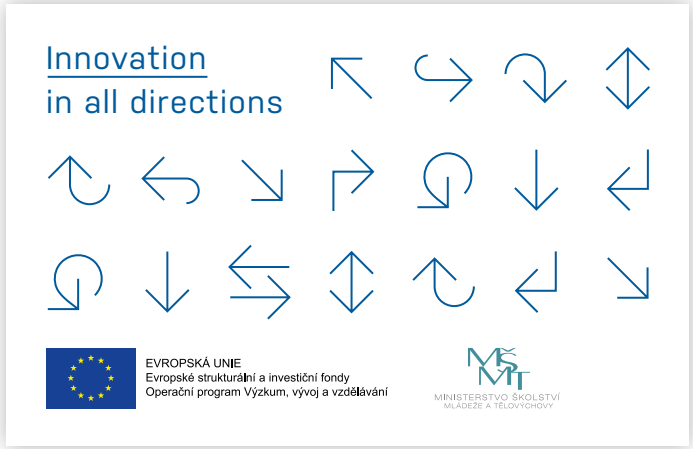
Vizitka se používá při jednáních a prezentaci projektu Smart Akcelerátor Plzeňského kraje.

Přední strana vizitky obsahuje kontaktní údaje společně s logem Plzeňského kraje. Zadní strana vizitky obsahuje jeden ze sloganů, vzor z šipek a povinná loga EU a MŠMT.

Rozměry vizitky jsou 85 × 55 mm.

Výroba:
ofsetový tisk CMYK nebo přímou (PANTONE®) barvou (viz kapitola 3.5 Barevnost), doporučeným papírem je přírodní nenatíraný papír s gramáží 300—400 g/m².



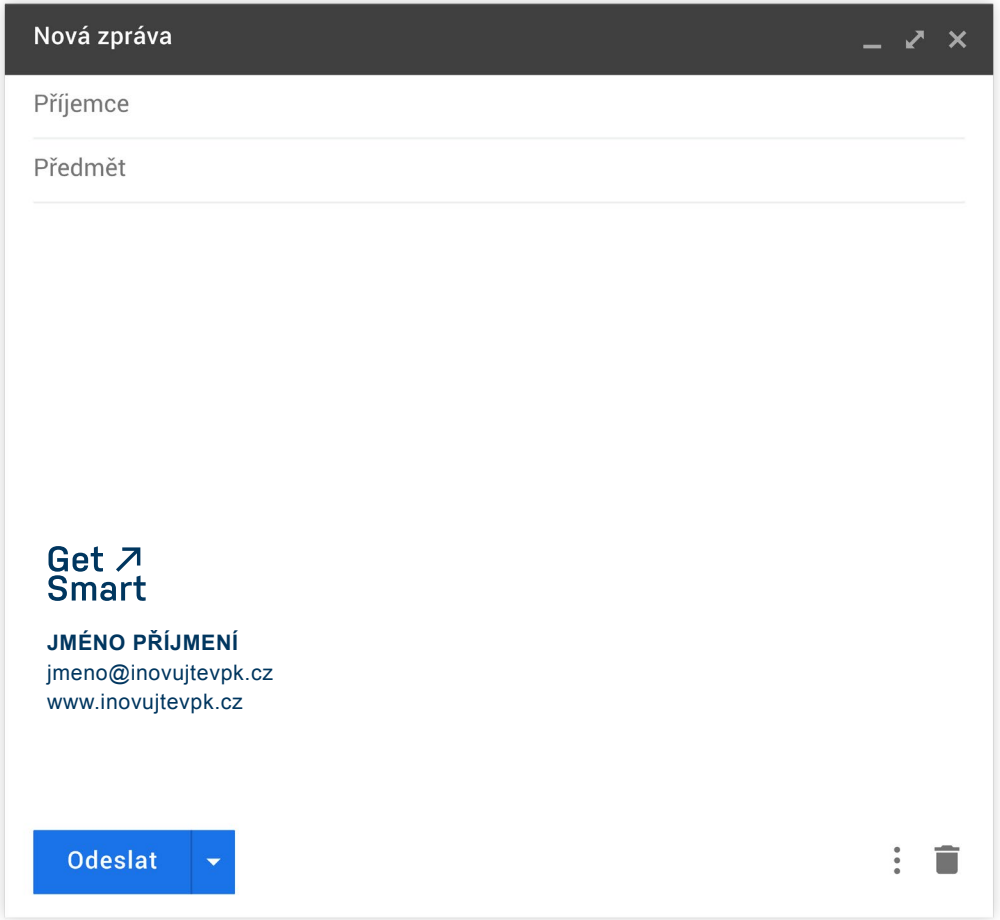



## 5.4 Elektronický podpis e-mailu

Automatický e-mailový podpis se používá v písemné elektronické komunikaci. Nastavené výchozí písmo textu podpisu je Arial 8 b v tmavě modré barvě.

Barevnost logotypu je definována v kapitole 3.5 Barevnost.

Pod elektronický podpis je možné vkládat propagační bannery standardních velikostí.



## 5.5 Newsletter

Newsletter je nastaven online službě Mailchimp. Barevnost tlačítek a jednotlivých bloků je přizpůsobena stanovené barevnosti v kapitole 3.5 Barevnost.



## 5.6 Pozvánka offline / online

Pozvánka v offline nebo v online verzi je určena k externí komunikaci.

V pravém horním rohu je umístěn logotyp v základní variantě ve 100% velikosti. Formát je rozdělen na tři části, do kterých jsou skládány všechny potřebné informace. V dolní části pozvánky je umístěna logolinka na bílém podkladu.





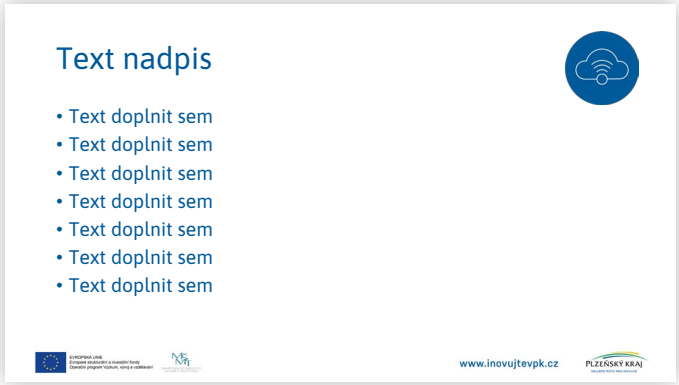

## 5.7 PowerPointová prezentace

Vzájemné postavení vizuálních prvků je pevně definováno předlohou snímku a není dovoleno jej měnit. Elektronická šablona obsahuje několik předdefinovaných druhů snímků.

Všechny strany prezentace obsahují stejnou patičku s logy EU, MŠMT, Plzeňského kraje a webové stránky www.inovujtevpk.cz.

Použité písmo v celé prezentaci je písmo Asap. Grafické prvky prezentace zahrnují modré plochy, piktogramy, fotografie a logotyp projektu. Barevnost podléhá jednotné vizuální identitě. (viz kapitola 3.5 Barevnost).



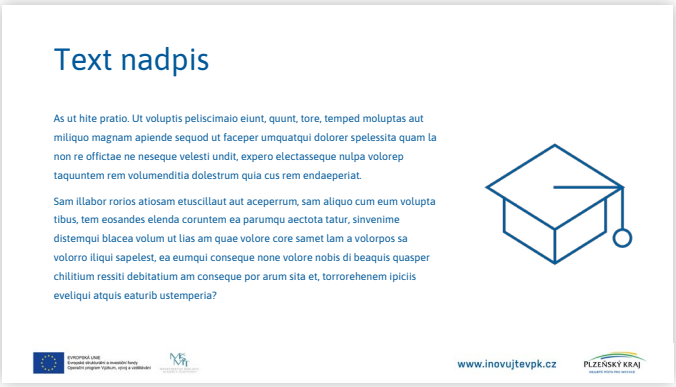



## 5.8 PowerPointová prezentace







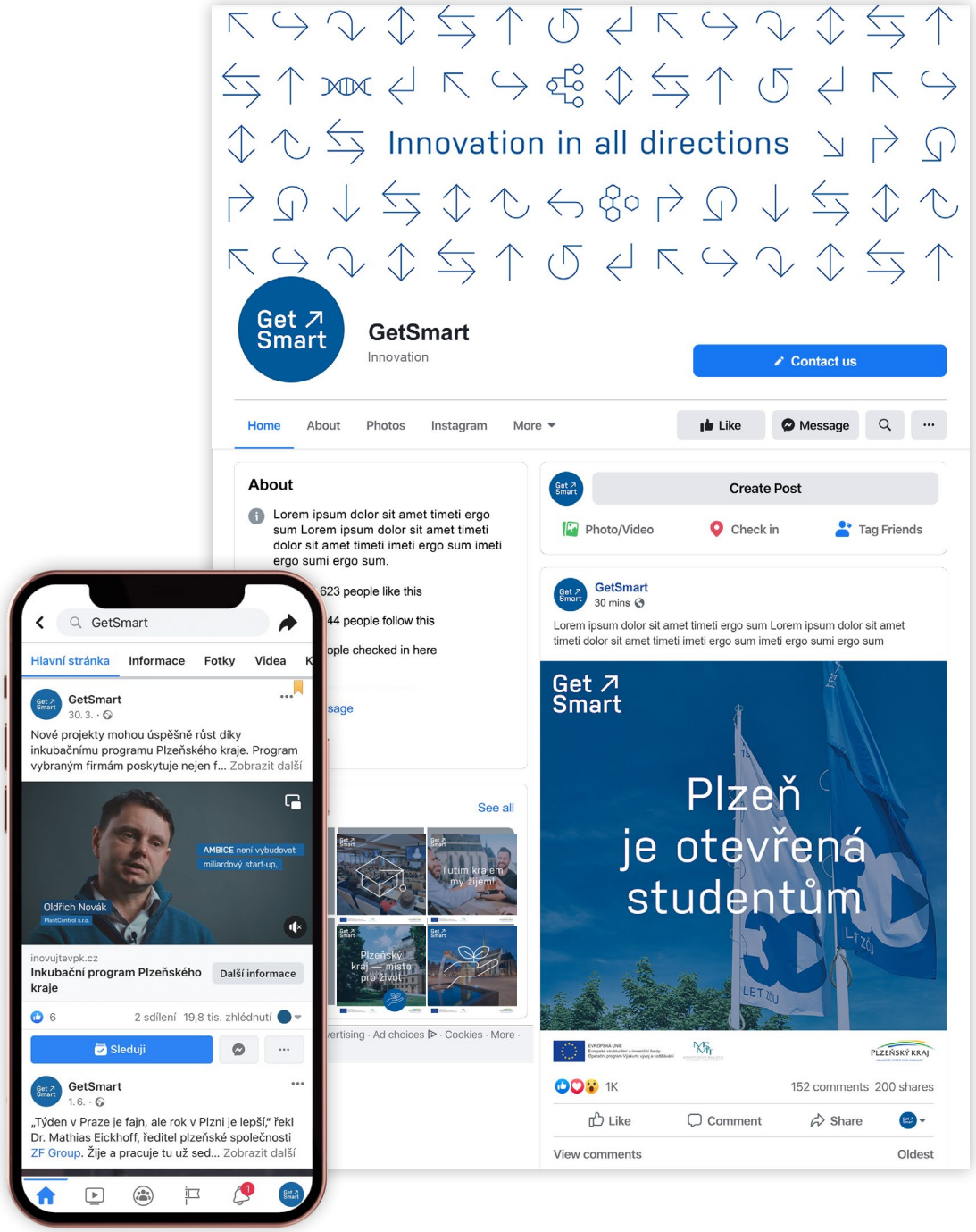


## 5.8 Sociální sítě

Ukázka možné práce s prvky vizuální identity na sociálních sítích.

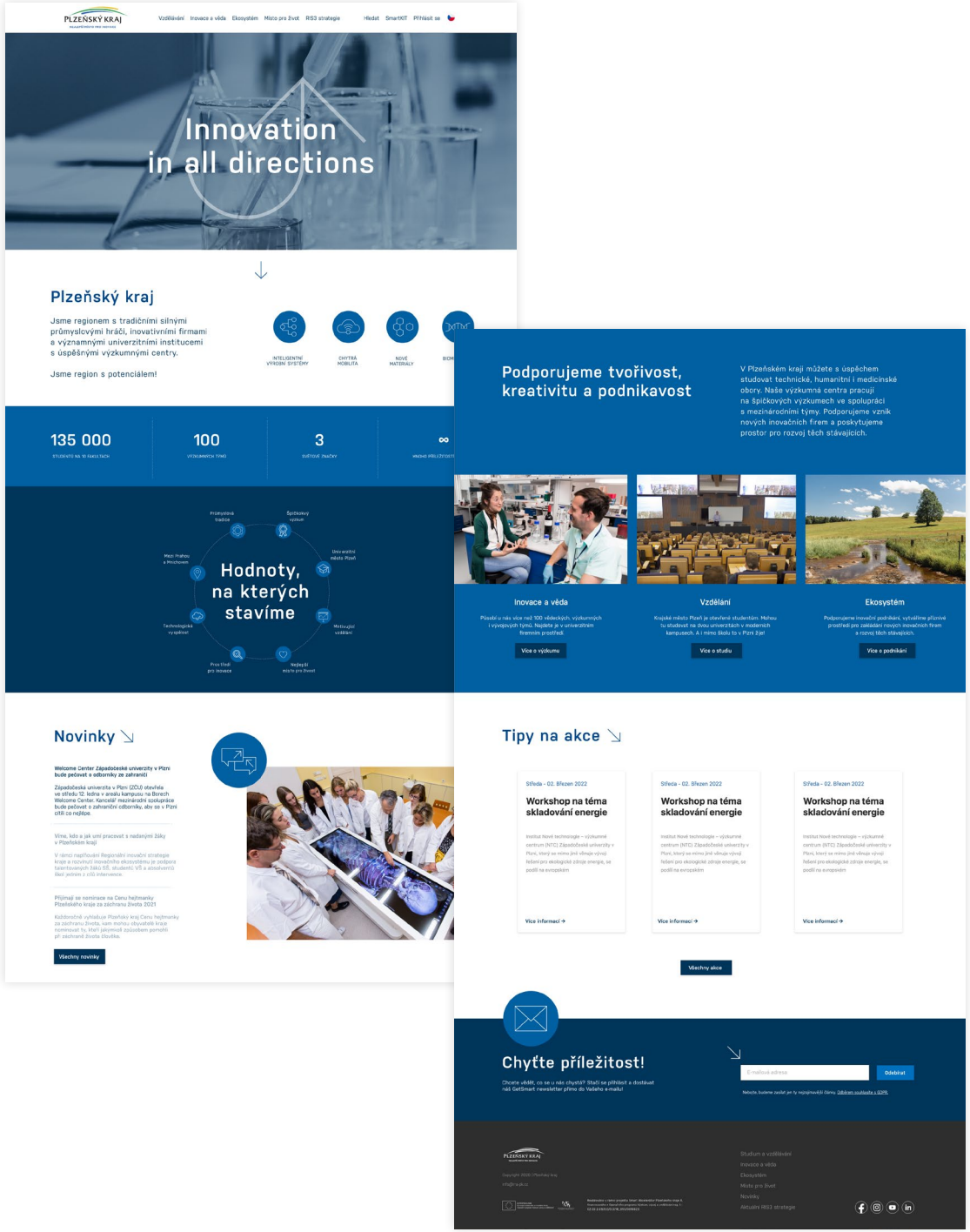
Vzájemné postavení vizuálních prvků je pevně definováno předlohou a není dovoleno jej měnit. Elektronická šablona na platformě Canva obsahuje několik předdefinovaných druhů snímků. Použité písmo je Asap.

Všechny strany příspěvky na sociální sítě obsahují stejnou patičku s logy EU, MŠMT, Plzeňského kraje.



## 5.9 Webové stránky

Webová stránka slouží k propagačním účelům projektu Smart Akcelerátor Plzeňského kraje. Kombinuje základní prvky vizuálního stylu.



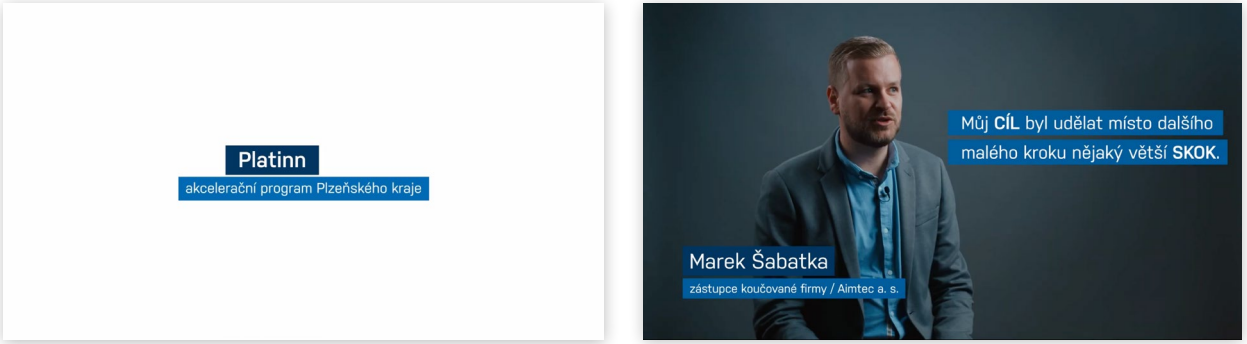
## 5.10 Branding video obsahu

Ukázka možné práce s prvky vizuální identity ve video obsahu.

Na popisky ve videu je použité písmo Nudista na podkladovém obdélníku. Barevnost podléhá jednotné vizuální identitě. (viz kapitola 3.5 Barevnost).




Úvodní a závěrečný snímek




Styl popisku ve videu

## 5.11 Reklamní předměty

Propagační předměty slouží k dalšímu rozšíření povědomí o projektu Smart Akcelerátor Plzeňského kraje.

Lze využít všech prvků vizuální identity — slogany, vzory piktogramů, logotyp apod.

Doporučujeme grafická zpracování a aplikace vizuálního identity, které neodporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání celku.



## 5.12 Reklamní předměty



© 2022, studio cojeta / cojeta.cz